



La empresa nacida de la necesidad de cuidar nuestro planeta.



Foto cedida por la empresa

El origen de la empresa: su esencia, su misión.

La empresa ECOALF nace en **2009** ante la frustración producida por el **uso excesivo de los recursos naturales** del mundo y la cantidad de **residuos producidos por los países industrializados**.

Nace con el objetivo de fabricar la **primera generación de productos de moda realizados con materiales reciclados** de la misma calidad, diseño y propiedades técnicas que los mejores productos no reciclados.

En estos años, la compañía ha demostrado que no es necesario seguir abusando de los recursos naturales del planeta de una forma indiscriminada garantizando las necesidades actuales y sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras: *because there is no planet B.*



ECOALF se ha convertido en una marca española renombrada con una **alta proyección internacional** donde el 50% de su negocio está fuera de España, siendo Europa y EEUU sus mercados estratégicos. Cuenta con canal de venta mutimarca, ecommerce y tiendas propias (3 en España: Madrid, Barcelona y Málaga; Amsterdam, Berlín y Tokyo)

Foto cedida por la empresa

Ha sido la primera marca de moda en España en obtener el [certificado BCorp](#) que reconoce a las empresa, no a las mejores del mundo, sino a las que son **mejores para el mundo**.

La marca: un activo fundamental para la empresa.



Foto cedida por la empresa

La marca [ECOALF](#) fue creada por **Javier Goyeneche**, Presidente y Fundador de la empresa. El nombre ECOALF viene de las iniciales de sus hijos, Alfredo y Álvaro y ha pretendido representar a **los tejidos de las futuras generaciones**.

Bajo el lema de la marca, [BECAUSE THERE IS NO PLANET B](#), ECOALF cumple una década manteniendo su misión y visión intactas creando una **nueva generación de productos reciclados** con la misma calidad y diseño que los mejores no reciclados.

La herramienta para hacerlo: su I+D.

Gracias a su continua inversión en sofisticados procesos de innovación e I+D, han desarrollado más de **300 tejidos** utilizando **botellas de plástico usadas, restos de redes de pesca / nylon, neumáticos usados, posos de café, lana y algodón post industrial** creando tejidos de gran calidad y propiedades técnicas.

Estos nuevos materiales han servido para crear nuevas líneas en la categoría de hombre, mujer, niños, calzado, accesorios, viaje e incluso una línea de Yoga sin costuras.



invierno 2019.

Foto cedida por la empresa

Su tecnología ha hecho que, a través del **reciclaje**, no sólo se reduzca el consumo de los recursos naturales, sino que se haya contribuido a dar una **segunda vida** a los desechos convirtiéndolos de nuevo en **materia prima**.

Se han llegado a reciclar más de **200 millones de botellas de plástico** y han llegado a ahorrar más de **38 millones de litros de agua** sólo con la colección de

“BECAUSE THERE IS NO PLANET B”.

La campaña creada e impulsada por la empresa, bajo el lema **“BECAUSE THERE IS NO PLANET B”**, se ha convertido en un **movimiento de masas** apoyado por cientos de personas a lo largo del mundo que comparten el mismo mensaje, dando visibilidad a la

necesidad de **proteger el planeta**. El objetivo de la campaña es movilizar a la gente, unirlos y actuar en nombre del planeta, porque no hay un planeta B. Más de 10K **#becausethereisnoplanetb** y cientos de personas se han unido al movimiento firmando el **manifiesto** y compartiendo su **foto**, dando voz a todos los que se preocupan por nuestros océanos y que, como ECOALF, luchan por encontrar soluciones y ayudan a concienciar al mundo.

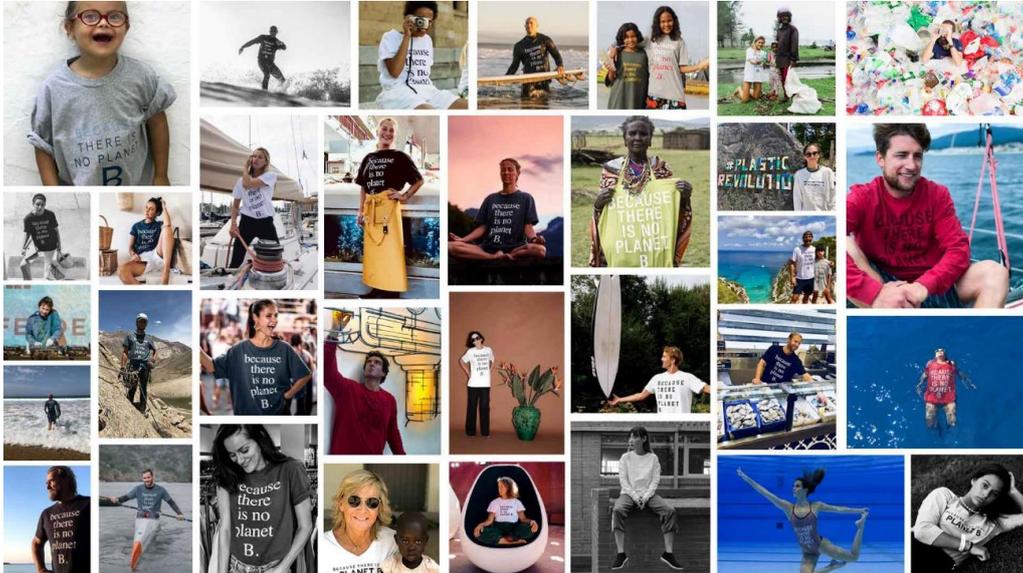


Foto cedida por la empresa

Además, el **10% de la colección** de BECAUSE THERE IS NO PLANET B está destinado al proyecto **[Upcycling the Oceans](#)** para seguir su expansión y la limpieza de océanos.

*En el 2015 ECOALF lanzó el proyecto más ambicioso: **[Upcycling the Oceans](#)**, una aventura sin precedentes a nivel mundial que nació en el mar Mediterráneo. El objetivo principal es recuperar la basura que está destruyendo los océanos con la ayuda de los pescadores y transformarla en hilo de primera calidad para la producción de tejidos y la confección de prendas y complementos. ECOALF, a través de su Fundación Ecoalf, comenzó a sacar basura de la costa española de Levante y hoy (y gracias a la colaboración de **[ECOEMBE](#)** en España) estamos presentes en 42 puertos, contando con el apoyo de más de 3000 pescadores. Se han sacado más de 500 toneladas de basura del fondo del mar. Este proyecto se está replicado en Tailandia y ahora están en plena expansión por el resto del Mediterráneo (Grecia, Italia, Francia, Líbano).*

Únete y forma parte del cambio:

<https://ecoalf.com/es/p/becausethereisnoplanetb-35>

Nombre de la PYME: **ECOALF**

Sector: Moda, textil.

Dirección: Gran Vía 1, 2D, 28013 Madrid (Oficinas). España.

Persona de contacto: Carolina Álvarez-Ossorio.

Teléfono de contacto: +34 664 264 059

Web: **www.ecoalf.com**