

STINGBYE

C/ Blasco de Garay, 24-29
Terrassa (Barcelona)
Tel.: 607 871 994 / 93 0155 138
www.stingbye.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

VOLUMEN 2



efi
cacia
de
mos
trada



STINGbye fabrica y comercializa prendas de vestir sin olor para la protección de vectores entre los que se encuentran los mosquitos, garrapatas, chinches, ácaros y piojos

STINGBYE

PROTECCIÓN CONTRA EL VECTOR

Silvia Oviedo, CEO de STINGbye, es una emprendedora con todas las letras y una luchadora nata.

Su familia tuvo a finales de los años 70 una empresa textil en Terrassa que sufrió una grave crisis, como tantas en el sector, hasta su cierre.

Este hecho la marcó hasta el punto de tener que reinventarse como persona y como profesional.

ES 1 147 520 U



FIG. 1

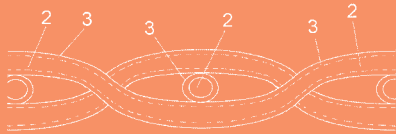


FIG. 2



FILOSOFÍA DE LA EMPRESA: EVOLUCIÓN, MODELO DE NEGOCIO, INTERNACIONALIZACIÓN, ETC.

Hace cinco años, Silvia tuvo una idea, una visión, y comenzó a hacer pruebas desde la nada con tejidos técnicos hasta descubrir lo que ha sido su gran invento: una camiseta antimosquitos y una goma de pelo anti piojos, prendas 100% fabricación local inodoras y tratadas con permetrina que evitan que piquen los vectores (insectos que pueden transmitir enfermedades). Después de años de lucha, de pruebas, de esfuerzo y de mucho trabajo, hoy se puede sentir orgullosa de todo lo que ha conseguido como mujer emprendedora e hija de empresarios catalanes del textil.

ES 1 152 333 U

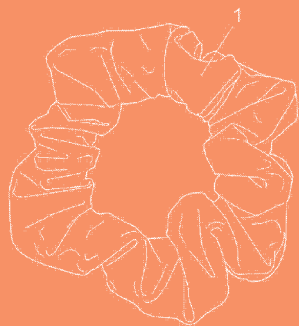


FIG. 1

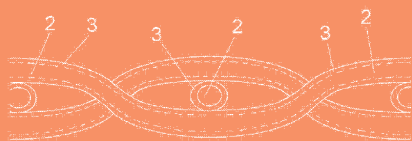


FIG. 2



La tecnología de STINGbye está protegida en España por los modelos de utilidad ES1147520U y ES1152333U; y ahora también se exporta a Brasil, Costa Rica y México, convirtiéndose en un proyecto empresarial de éxito.

Silvia ha confiado desde 2016 su estrategia de comunicación —basada en acciones de relaciones públicas y oficina de prensa— a un consultor de comunicación independiente. En poco más de 6 meses de trabajo con detalle, paciencia, esfuerzo, dedicación y tenacidad, esta campaña ha logrado un amplio reconocimiento por parte de los medios de comunicación.

En resumen, con una inversión de poco más de 12.000 euros STINGbye obtuvo un retorno de la inversión, en equivalente publicitario, que ronda los 180.000 euros. Esta campaña de comunicación demuestra el papel (hoy más vigente que nunca) de las relaciones públicas en las estrategias de las empresas para acercar sus productos a los consumidores... Generar notoriedad, visibilidad, reputación, confianza, capacidad de influencia y percepción de valor ...



**La tecnología de STINGbye
está protegida en España por los
modelos de utilidad ES1147520U
y ES1152333U**