

# EL GANSO

El Ganso - Grupo Acturus  
Impresores, 14  
Polígono Industrial Prado el Espino  
28660 Boadilla del Monte (Madrid )  
[www.elganso.com](http://www.elganso.com)



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA  
**EN EL ÉXITO EMPRESARIAL**

VOLUMEN 2



## EL GANSO

### PERSEGUIMOS CREAR ALGO NUEVO, ALGO PROPIO

**Una alternativa divertida de estilo británico despreocupado para personas espontáneas pero elegantes con un estilo único**

En 2004, dos hermanos de veinte años con espíritu emprendedor y mente inquieta fundaron una marca única en el corazón de Madrid. La idea era sencilla: producir la ropa que buscaban a un precio razonable. Bajo el nombre de El Ganso, crearon una alternativa divertida de estilo británico despreocupado para personas espontáneas pero elegantes con un estilo único.

En un viaje a Budapest, encontraron un modelo de zapatillas del ejército esloveno que les inspiró una nueva línea de calzado que cubrió las calles de Madrid de colores, geometrías y rayas. Rápidamente su gama de producto se amplió introduciendo prendas y accesorios.

Gracias a sus apariciones en diversos medios prestigiosos a nivel nacional e internacional, El Ganso es una marca reconocida internacionalmente



Así empezó todo, y su particular atención a los detalles se volvió un sello de identidad para quienes desde la sencillez buscan algo “más”.

#### LA MARCA Y EL DISEÑO

El look, clásico desenfadado, convertido en su mayor emblema, queda reflejado en la marca “El ganso” actualmente registrada como marca de la Unión Europea y en los siguientes países: Argentina, Bahréin, Brasil, Colombia, Egipto, Estados Unidos, Japón, Marruecos, México, Omán y Turquía,

La marca consigue transmitir al consumidor el optimismo de sus prendas, calzado y accesorios, así como un alto nivel de calidad y garantía, reduciendo así el riesgo inherente asociado a la compra y generando un plus de confianza.

La originalidad y fuerza de sus diseños son fácilmente reconocibles a través del cuidado en los detalles y materiales seleccionados, protegiendo aquellos más susceptibles de ser copiados como muestran sus treinta registros de diseños comunitarios.

Dentro de nuestra estrategia tiene mucha importancia la sostenibilidad, realizando campañas como “El ganso se suma al verde” en colaboración con Veraleza por la cual un porcentaje de las ventas en un periodo se destina a la reforestación de árboles en los bosques. También están planificadas colaboraciones relacionadas con las sostenibilidad con las empresas “Nacho Dean”, “Textil Santanderina” o Ecoembes.





Diseño comunitario EM 001920471-0001



#### **EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

El Ganso ha crecido hasta alcanzar casi 200 puntos de venta en 10 países incluidos Chile, México, Kuwait, Portugal, Italia, Alemania, Bélgica, Francia y UK.

#### **COMUNICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE MARCA**

La web ([www.elganso.com](http://www.elganso.com)) y las redes sociales de El Ganso son las principales plataformas del plan de comunicación: transmiten los valores de la marca y las colecciones, mientras sirven de herramientas de marketing directo abriendo un canal de comunicación con el público objetivo.

Gracias a sus apariciones en diversos medios prestigiosos a nivel nacional e internacional, El Ganso es una marca reconocida internacionalmente.

El Ganso colabora activamente con *start-ups* en línea con su espíritu de emprendimiento. Por ejemplo, en colaboración con Factoría Cultural, se ha lanzado el primer programa de innovación para proyectos emergentes en la industria textil: "Granja de Gansos".

#### **ASOCIACIONES CON OTRAS MARCAS (COBRANDING)**

Desarrollamos acciones de cobranding para incrementar el alcance de la marca y crear venta. Además de aportarnos alcance nos relaciona con los valores de la marca colaboradora. Como ejemplos de colaboraciones con otras marcas podemos mencionar: Iberia Express, Auara, BQ, o Melboss.